

20

Dossier de presse NEW

26

Bail Art

« Un pont entre le monde de l’art et de l’entreprise »

Depuis la création de Bail Art en 2009, nous poursuivons cette mission : créer un nouveau lien entre le monde de l'art et celui de l'entreprise. Plus qu'un mode de financement, nous défendons une relation nouvelle entre deux univers qui ont tout à s'apporter.

Cette vision nous pousse à continuellement innover avec l'introduction de services avant-gardistes. Des initiatives qui reflètent notre engagement pour un art accessible à toutes les tailles d'entreprise, tout en ouvrant de nouveaux horizons et débouchés au marché de l'art. Notre connaissance des défis auxquels font face les professionnels du marché de l’art, comme des préoccupations très concrètes des entreprises en 2026, fait de notre société un acteur de confiance pour faciliter le pont entre ces deux mondes.

Nous vous remercions pour votre soutien continu et sommes heureux de partager avec vous le nouveau chapitre de cette histoire au service du marché de l'art et des entreprises.

Edouard Challemel du Rozier,
Président et co-fondateur de la société Bail Art

3 | 3

Bail Art Lending
Faire vivre sa collection



1 | 3

Bail Art Leasing
Du leasing dans l'art



2 | 3

Bail Art Projects
Projet artistique d'entreprise

2009

Création de Bail Art co-fondée
par Edouard Challemel du Rozier

**2014**

Première participation
Moderne Art Fair
(anciennement Art Elysées)

**2020**

Lancement de Bail Art
Projects, pour mettre
en lumière les projets
à impact des entreprises
PME, ETI, et grands groupes

**2022**

Bail Art partenaire officiel
de FAB Paris depuis 2022

Ouverture de la filiale
Bail Art Leasing en Belgique

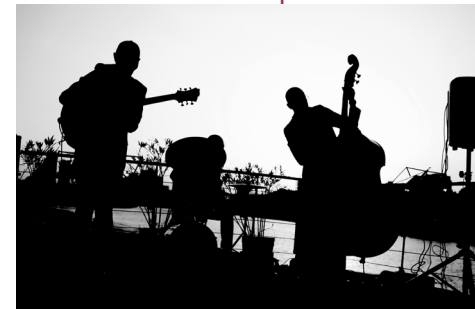
**2024**

Bail Art célèbre ses 15 ans

Ouverture Bail Art Leasing en Italie

Champion de la Croissance Les Echos et
Top Europe's Fastest Growing Company

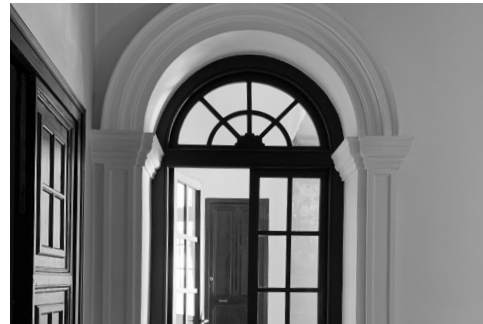
Bail Art Leasing accompagne
les maisons de vente aux enchères

**2012**

Bail Art Leasing se développe
en France, au Luxembourg et à Monaco
en partenariat avec le plus gros réseau
de galeries d'art

**2018**

Bail Art Leasing étend
ses collaborations avec
des partenaires financiers
de premier plan

**2021**

Ouverture des bureaux
Bail Art sur la péniche
Julia

Bail Art partenaire
officiel de Drawing Now
Art Fair depuis 2021

**2023**

Accélération des partenariats
avec les maisons de vente

Finalisation des partenariats
avec les principales plateformes
de ventes en ligne

Levée de fonds avec Axio Capital

**2025**

Lancement Bail Art Lending

Ouverture d'un bureau régional
Sud à Marseille

Partenaire FAB Paris, Drawing
Now, ST-ART, ART-O-RAMA,
Ceramic Art Fair



→ Depuis **2009**

Relations de confiance avec entreprises,
galeries et partenaires

→ **+ 400** partenaires

en galeries et maisons de vente

→ **19M€ CA**

en 2025 (+26,7% vs 2022)



→ **+84,5%** croissance
soutenue et continue

CA 2021-2025

→ **+100M€** de volume
d'affaires financé

depuis 15 ans

→ **13** collaborateurs

en France & Belgique

Actualités

2026 se révèle comme une année dense après la célébration des 15 ans de la société en 2025.

Bail Art, co-fondée par Édouard Challemel du Rozier, est accompagnée par l'investisseur AXIO CAPITAL pour soutenir sa croissance et renforcer ses nouveaux projets de développement en Europe en 2026.

Répondre aux évolutions du marché

Depuis sa création en 2009, Bail Art s'est imposée comme le leader du leasing d'œuvres d'art en partenariat avec le plus gros réseau de galeries d'art européen. En 2026, Bail Art Leasing intensifie ses partenariats auprès des professionnels du marché de l'art, désireuses de proposer ce service aux entreprises. En parallèle, Bail Art Lending vient offrir une alternative de financement pour les acteurs du marché.

Consolider l'ancrage français et poursuivre le développement européen

Implantée en France, en Belgique, au Luxembourg et à Monaco, Bail Art Leasing se développe à présent en Italie. « Nous avons ouvert en Belgique il y a trois ans avec un très bon démarrage, s'enthousiasme Édouard Challemel du Rozier, président de Bail Art. En dehors d'une sensible variation sur les taux, l'harmonisation européenne de la fiscalité facilite le leasing d'œuvres d'art et l'implantation de nos services. »

Champion de la Croissance Les Échos Top Europe's Fastest Growing Companies Financial Times

Pour la cinquième année consécutive, la société Bail Art se voit décerner, en février 2026, le prix *Champion de la Croissance*, un classement annuel publié par Les Échos et Statista, sur la base de la progression du chiffre d'affaires des entreprises entre 2021 et 2024. « Ce qui unit les lauréats ? Une capacité à développer leur activité et à afficher une progression annuelle de près de 50 % en moyenne de leur chiffre d'affaires sur les trois dernières années disponibles », selon Les Échos. Bail Art fait également partie du Financial Times 1000 Top Europe's Fastest Growing Companies 2026.

Du leasing dans l'art

La Location avec Option d'Achat favorise l'introduction d'œuvres d'art au sein des espaces professionnels, soutient la création artistique et encourage les sociétés à diffuser les valeurs de créativité et d'ouverture. Cœur de métier de Bail Art depuis 2009, le leasing est une solution flexible et avantageuse pour introduire l'art en entreprise.

Avec une présence en France, en Belgique, en Italie, au Luxembourg et à Monaco, Bail Art Leasing continue d'ouvrir ses portes à l'Europe, mais également à tous les professionnels du marché de l'art.

Un service innovant pour le marché de l'art

Bail Art Leasing

La Location avec Option d'Achat (LOA) permet aux entreprises et aux professions libérales d'acquérir œuvres d'art ou mobilier pour l'aménagement de leurs espaces de travail, tout en bénéficiant d'une solution avantageuse.

Par nature, une œuvre d'art n'est pas amortissable d'un point de vue comptable. À l'inverse, le leasing permet une économie fiscale significative : les loyers, étalés de 13 à 48 mois, sont déductibles du résultat

imposable et diminuent l'impôt sur les sociétés. En fin de contrat de location, la levée d'option d'achat permet d'acquérir l'œuvre pour une valeur résiduelle au bénéfice de l'entreprise.

Premier partenaire des galeries d'art en Europe

Pour les galeries d'art, les avantages sont multiples : en proposant des solutions de leasing à leurs acheteurs, elles s'assurent de fidéliser leurs collectionneurs habituels, mais aussi de développer une nouvelle clientèle.

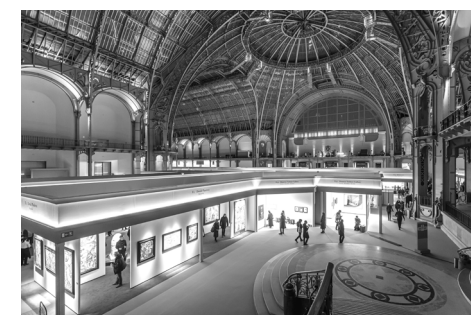
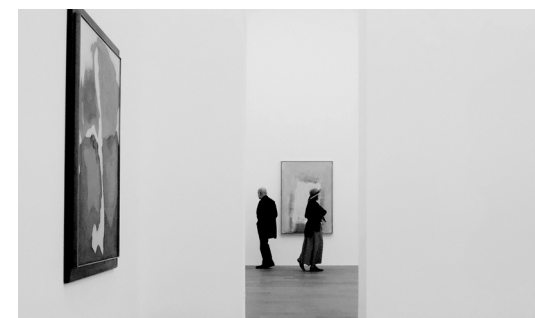
Le prix de l'œuvre n'est plus un frein : son acquisition est facilitée par des mensualités adaptées et étalées sur plusieurs mois.

En parallèle de leur clientèle privée, les galeries comptent parmi leurs acheteurs de nombreux professionnels du monde de l'art : maisons de vente aux enchères, artistes, marchands d'art, entrepreneurs, art advisors... et bien sûr, d'autres galeristes.

Partenaire des salons & foires d'art

Bail Art est présente sur toutes les foires internationales et régionales majeures du marché de l'art.

La société est partenaire de Drawing Now, FAB Paris au Grand Palais, Art-o-rama à Marseille, St-Art à Strasbourg et à Rennes, Ceramic Art Fair et Moderne Art Fair.



« Le leasing d'œuvres d'art offre la possibilité aux galeries et à tous les professionnels du marché de proposer un outil simple et efficace pour développer leurs ventes aux entreprises. »

Agnès Humbert, directrice commerciale Bail Art Leasing

ceramic
art fair
paris

FINE ARTS
FAB
PARIS

Art-o-rama
Marseille
24-30 August
2015

DRAWING
NOW ART FAIR

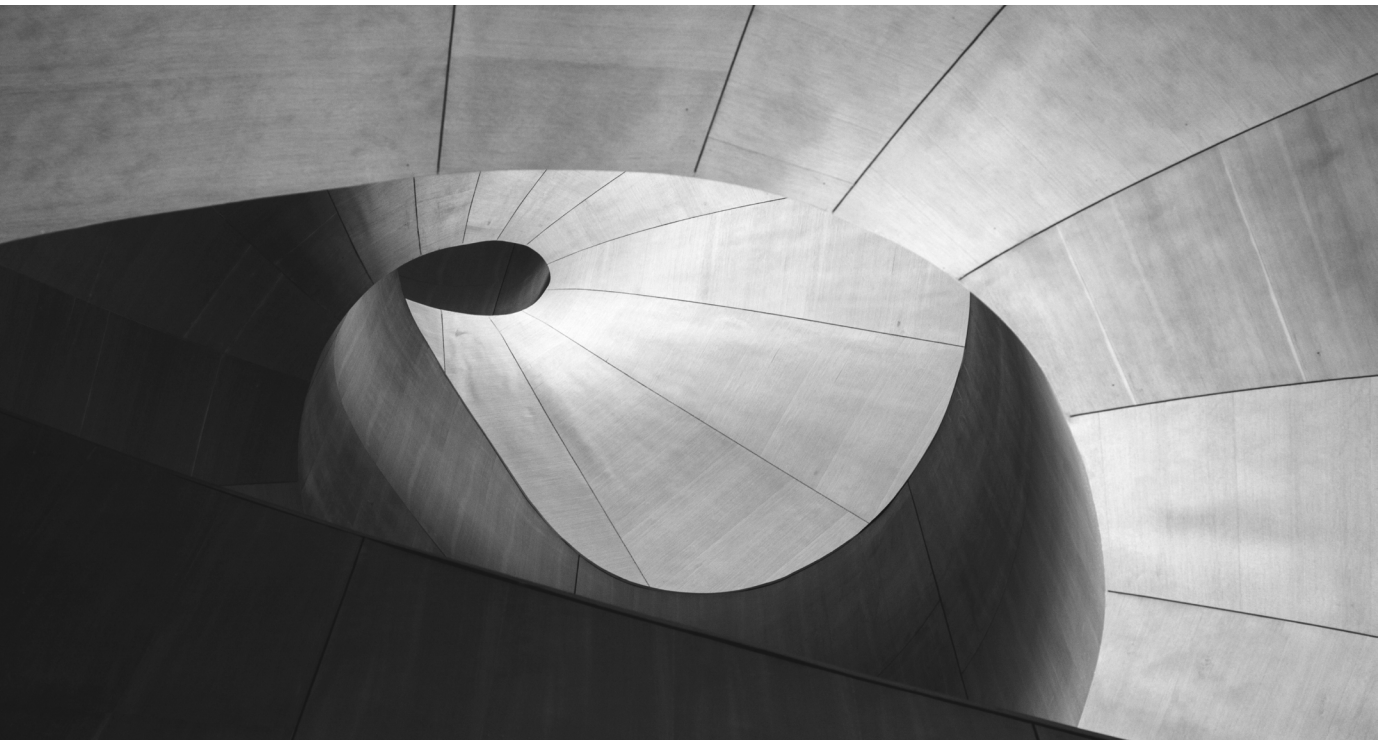
ST-ART

moderne
ART FAIR

Financer une acquisition en maison de vente

Le leasing d’œuvres d’art est **une solution rapide et avantageuse** pour se porter acquéreur aux enchères. Lors de l’adjudication, l’entreprise informe simplement la maison de vente de procéder à un paiement en leasing.

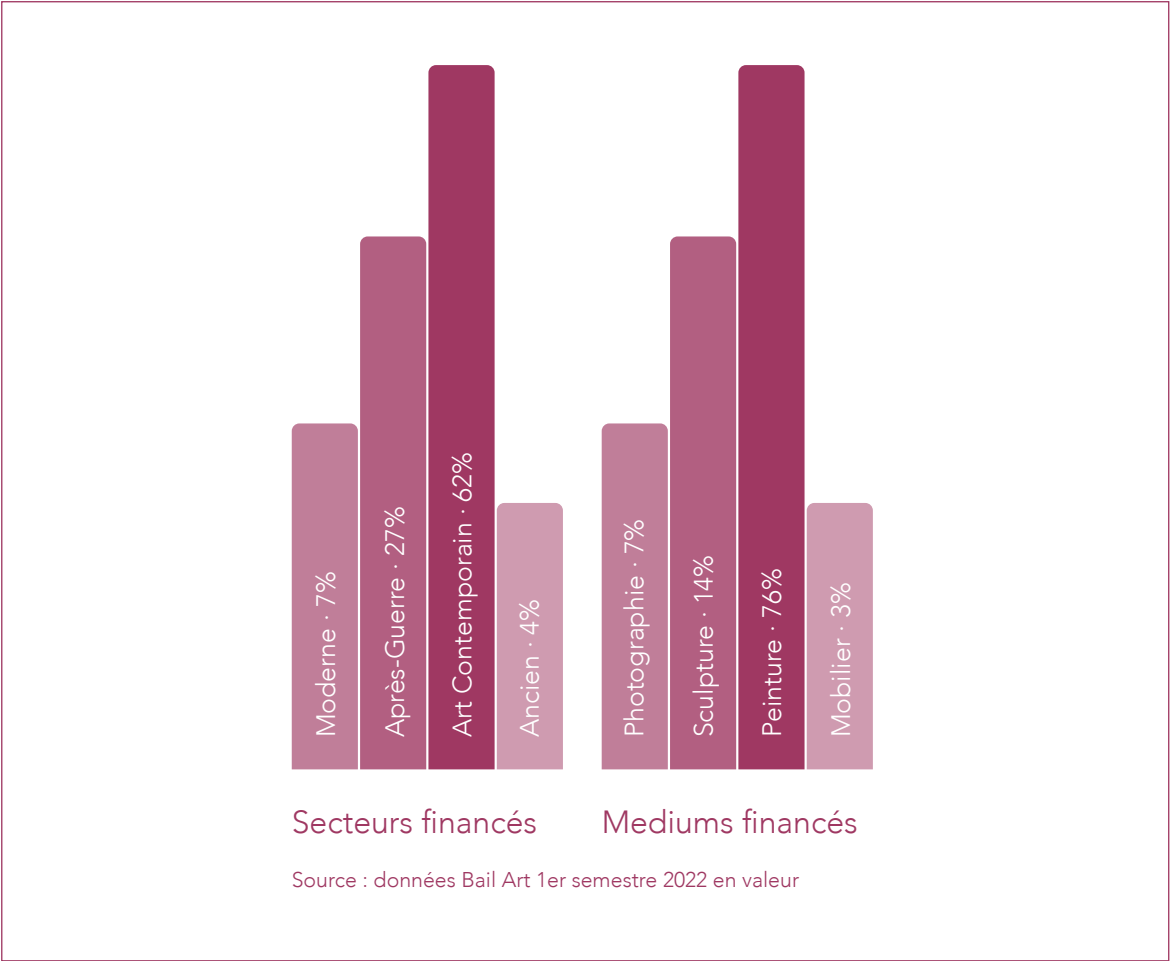
Tout au long de son parcours, Bail Art Leasing accompagne l’entreprise, de la préparation de la vente à l’établissement du bordereau d’adjudication, jusqu’au montage du dossier de financement.



À retenir

Le leasing peut être étalé sur une période comprise **entre 13 et 48 mois.**

Les loyers sont déduits en charge au titre de la « décoration et de l’aménagement des bureaux » - plan comptable général 6068 France et 611160 Belgique. En fin de contrat, une levée d’option d’achat à valeur résiduelle est réalisée **au bénéfice de l’entreprise.**



L'éclairage

En 2022, l'économiste du marché de l'art Clare McAndrew a réalisé une enquête en collaboration avec UBS sur le comportement des collectionneurs fortunés (HNWI). Selon cette étude « A Survey of Global Collecting » :

- les galeristes représentent le canal d'achat préféré des collectionneurs (37 %),
- après les enchères (23 %),
- les foires (17 %) et les plateformes en ligne
- et les réseaux sociaux (17 %).

Les galeristes restent des tiers de confiance pour la majorité des collectionneurs interrogés. Les cinq principales raisons sont :

- leur capacité à vérifier ou à authentifier les œuvres d'art (36 %),
- la qualité des œuvres et des artistes qu'ils proposent (35 %),
- leur capacité à façonner et à conseiller l'orientation de la carrière des artistes (33 %),
- leur crédibilité (32 %),
- et la possibilité d'obtenir une évaluation précise des œuvres avant de les acheter (29 %).

Dans ce contexte, les services de leasing proposés par les galeristes à leurs clients renforcent ce lien de confiance tout en offrant davantage de flexibilité dans les transactions.

Projet artistique d'entreprise

Sensibiliser autour de thématiques RSE, porter un projet santé ou solidaire à travers une fresque, créer un évènement artistique et culturel pour améliorer l'expérience collaborateur... Telles sont les préoccupations actuelles des PME, ETI et grands groupes. Intermédiaire avec le plus grand réseau d'artistes et galeries, Bail Art Projects conçoit et met en place des projets artistiques et culturels sur mesure accessibles à tous les budgets d'entreprises et à tous ses publics.

L'art se fait message, outil de prospective et d'innovation en entreprise, mais aussi vecteur d'échanges, de partages et de sensibilisation autour d'enjeux économiques et sociaux.

L'art et la qualité de vie au travail

Bail Art Projects

Embellir ses bureaux ou initier ses salariés à la création contemporaine, la location d'œuvres d'art permet de dynamiser l'image de l'entreprise en l'engageant dans une démarche culturelle, sociale et responsable.

Communiquer des enjeux RSE

Entreprise à mission, B Corp, Great Place to Work... La multiplication des labels oblige les organisations à réfléchir au bien-être de leurs salariés et à mieux communiquer autour de leurs enjeux RSE :

« 84% des collaborateurs jugent ces sujets prioritaires, tandis que seulement 55% en connaissent les valeurs affichées. »

Source : baromètre RSE Kantar 2022

Le futur du travail

Post Covid, le monde du travail change et continue de s'adapter aux transformations de la société. À travers un projet d'art sur mesure ou une location d'art renouvelée, l'art répond aux problématiques actuelles et concrètes des entreprises :

- au niveau de l'aménagement des espaces flex-office, hybride, etc,
- des modes de travail et de collaboration, notamment avec la montée en puissance du télétravail,
- des attentes des collaborateurs - QVT, besoin de sens et d'ouverture culturelle,
- des objectifs de direction d'entreprise : RSE, santé & sécurité au travail, besoin de productivité, créativité et innovation, marque employeur, recrutement, etc.

À retenir

Responsabilité Culturelle des Entreprises : « la RCE serait à l'art, au patrimoine et à la création ce que la RSE est à l'environnement, la diversité et les droits de l'Homme »

Source : Libération, Mars 2021 avec Amélie de Bourbon-Parme, directrice associée Havas Paris, Séverine Morel, directrice Havas Gallery, et Isabelle Per-acchi, directrice arts et culture Havas Events.

1 | Exposition thématique

Exprimer un message à impact à travers une sélection d'œuvres.

Fresque / Commande

Réalisation d'une fresque ou commande d'œuvre sur mesure.

3 | Gestion de collection

Créer, enrichir ou valoriser une collection d'entreprise.

Expérience / Évènement

Évènement artistique pour soutenir une cause, rencontre avec les artistes, etc.

5 | Art / Santé

Immersion artistique en milieu hospitalier & enjeux de santé mentale.

« Intégrer l'art au cœur de l'entreprise, c'est offrir aux salariés une connexion au monde et à la société, faire écho à des préoccupations et engager une conversation. Par le choix des artistes et des projets, nous pouvons illustrer l'ensemble de ces champs et communiquer autrement. »

Caroline Wils, directrice commerciale Bail Art Projects

COVIVIO

MINISTÈRE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES

BOUYGUES

EURONEXT

GRUPE
PARTNAIRE
RESSOURCES HUMAINES



Groupe Partnaire

« Intégrer l'art [...] favorise la créativité, la réflexion et l'épanouissement... »



Covivio n°1

Exposition RSE intitulée : « (S)'inspirer pour agir »



Sogeprom

Commande d'une sculpture en faveur de la charte « 1 immeuble, 1 œuvre »



Bouygues

Commande d'une œuvre picturale pour Bouygues Construction



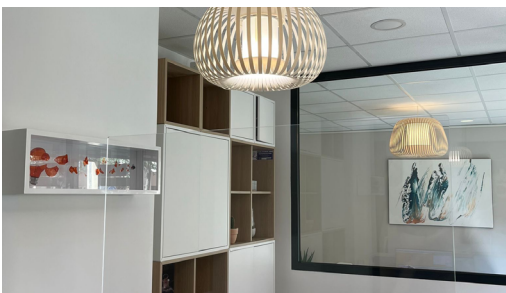
CHU de Nantes

Fresque apaisante avec le projet « À la belle étoile »



Gestion Immobilière

« Une collection contribue aussi à créer un supplément d'âme dans l'entreprise »



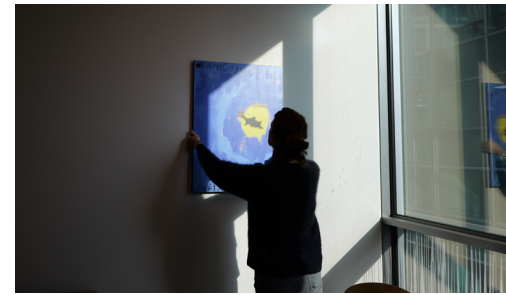
Cabinet Art Dentaire

Exposition trimestrielle pour changer les espaces de soin en rencontre culturelle.



Abellia

Fresque participative « Beaumont, ma maison ! », pour Art4All



Euronext

« L'art permet d'avoir un pouvoir d'expression presque sans limite »



Covivio n°2

Exposition RSE intitulée : « La nature à l'œuvre »



Michelin

Fresque murale de 80m² pour les 60 ans du site industriel de Troyes.



Ministre des Affaires Étrangères

Évènement thématique « Neptune favorise le voyage »



Hôpital de Niort

« Je veux permettre aux patients de voyager, d'échapper à la réalité [...] »



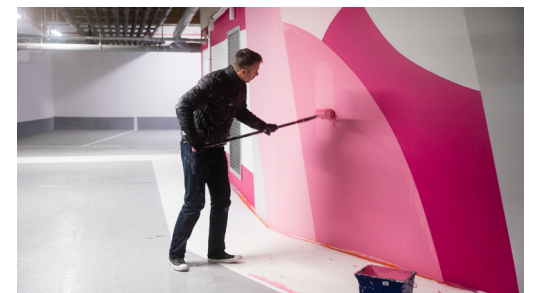
Lagny-sur-Marne

Fresque artistique, dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine.



Clinique Bizet

Fresque artistique et solidaire à l'occasion d'Octobre Rose avec l'artiste Roud.



Zenpark

Fresque immersive et signalétique avec l'artiste bruxellois Oli-B.

Art Lending, faire vivre sa collection

Les raisons de solliciter une alternative de financement en utilisant une pièce de sa collection sont multiples.

Pour un collectionneur, répondre à un besoin de liquidités immédiat tout en préservant sa capacité d'endettement, diversifier son portefeuille, ou bien simplement enrichir sa collection. Pour une galerie d'art, acquérir une nouvelle œuvre, agrandir ou rénover sa galerie d'art, participer à une foire, etc.

Les œuvres d'art comme levier de croissance

Bail Art Lending

Galeries d'art, collectionneurs, fonds d'atelier, fondations et fonds de dotation, gestionnaires de patrimoine, entreprises privées... Tout propriétaire d'œuvres d'art ou objets de collection peut ainsi faire appel à Bail Art Lending.

La pratique est courante aux États-Unis, mais demeure confidentielle en Europe. Pourtant, ce type de financement est une alternative efficace.

Family Offices, CGP, Banques Privées

Les professionnels de la gestion patrimoniale et du conseil financier accompagnent des clients qui souhaitent répondre à un besoin de trésorerie immédiat, diversifier leurs sources de financement tout en préservant leur capacité d'emprunt. L'Art Lending s'inscrit donc dans la construction d'une stratégie patrimoniale.

Galeries et acteurs du marché de l'art

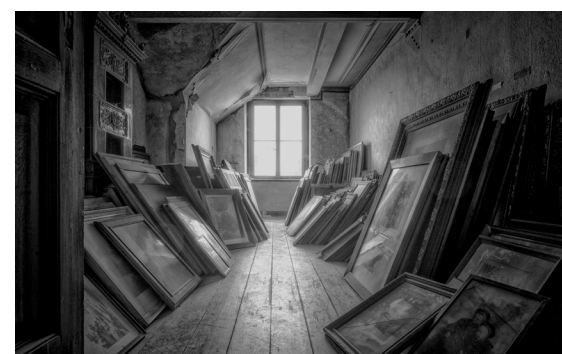
Les galeries et marchands d'art du second marché disposent généralement d'un stock immobilisé qui limite leur trésorerie. Ils recherchent donc des solutions rapides et flexibles pour financer une acquisition, développer leurs espaces ou bien participer à des foires, tout en conservant leurs œuvres.

Collectionneurs, fondations et fonds de dotation

Collectionneurs, français ou internationaux, souvent entrepreneurs, investisseurs ou héritiers, cherchent à perpétuer et enrichir leurs collections, répondre à un besoin de liquidités immédiates ou diversifier leurs sources de financement. Ce public privilégie la valeur, la confidentialité et un service sur mesure.

« Quels actifs couvrons-nous ? Tous types d'œuvres et objets d'art ou de collection tels que : peintures, sculptures, photographies, estampes, dessins de collection, gravures mais aussi objets de collection, mobilier, instruments de musique ou caves de prestige. »

Côme de Dianous, responsable Bail Art Lending



Le fonctionnement de Bail Art Lending

La durée, **de 12 à 60 mois**, s'établit en fonction de la valorisation de l'œuvre. Après étude du dossier, un comité d'experts indépendants réuni par Bail Art Lending authentifie et valorise l'œuvre. Le financement se détermine alors **entre 50% et 60% de son estimation basse**.

Bail Art Lending gère l'ensemble du dossier : pièces justificatives, contrat de financement, assurance, sécurisation et stockage.

La pièce est enfin déposée par le client dans un lieu de stockage parfaitement **sécurisé et adapté à la conservation des œuvres d'art**.

L'outil Art Lending permet de débloquer facilement les liquidités nécessaires au financement d'un projet professionnel, à la mise en œuvre d'une planification successorale ou à un financement relais.



La force de Bail Art Lending



- **L'expérience Bail Art** sur le financement d'œuvres d'art
- **Réseau d'experts** agréés et indépendants
- Monétisation de la collection **tout en conservant sa propriété**
- **Trésorerie protégée** grâce au remboursement « in fine »
- **Protection complète** de l'œuvre en garantie
- Accès à des liquidités rapides en sollicitant des **actifs dormants**
- **Collatéral comme seule condition** : fort taux d'acceptation
- Processus **simple, confidentiel, flexible et transparent**

À retenir

70% des entreprises ont leur stock financé, contre seulement 2% pour les galeries.

70% des Wealth Managers proposent une solution d'Art Lending à leurs clients (50% en 2019) tout comme 65% des Family Offices.

Source : Art & Finance Deloitte, 2025

- **Financial Times**
« Top Europe's Fastest Growing Companies »
2026

●

Les Échos
« Les Champions de la Croissance »
13/02/2026
- **Connaissance des Arts**
« Le leasing d'œuvres d'art s'ouvre aux ventes aux enchères »
Septembre 2024 - hors-série n° 1096

●

The Art Business Conference
« Bail Art est partenaire de The Art Business Conference à Paris »
Février 2026
- **Winckelmann & co**
« Diffuser l'art auprès des entreprises »
24/10/2024

●

Air Zen Radio
« Les bienfaits de l'art en entreprise »
08/03/2024
- **Connaissance des Arts**
« Quand le leasing gagne les enchères »
Février 2024 - Spécial Enchères

●

Le Quotidien de l'Art
« The Art Market Day »
28/11/2023 - Table ronde avec Edouard Challemel du Rozier [...]
- **Le Figaro**
« Louer des œuvres d'art plutôt que de les acheter, le nouveau bon plan »
17/05/2023

●

TL Mag
« Connecting Art with business : an interview with Edouard Challemel du Rozier »
02/12/2021
- **Le Monde**
« Jouir d'une œuvre d'art sans la posséder »
25/06/2018

●

La Gazette Drouot
« Du leasing dans l'art »
09/06/2017
- **Revue des Experts-Comptables de France**
« L'art, un outil fiscal et social pour les entreprises »
Novembre 2017 - n°103

●

France Musique
« Le leasing d'œuvres d'art expliqué en 2min »
07/04/2017

- **BSmart**
« L'art, un outil de transformation des entreprises »
05/11/2025

●

Big Business Immo
« Bail Art : un pont entre deux mondes »
01/09/2025
- **Industries Créatives**
« Covivio, quand le bureau interpelle »
Janvier 2025 - Le Mag

●

Workplace
« Zoom sur l'art en entreprise »
Novembre 2024 - n°320
- **RCF Radio**
« L'art, l'écologie, l'entreprise et nous »
26/10/2024

●

Écoreseau
« L'art en entreprise, un engagement social et culturel »
05/09/2024
- **Industries Créatives**
« Grand angle retail : cultiver l'art du détail »
23/05/2023

●

Le Parisien
« L'art en entreprise pour développer la créativité »
24/04/2023
- **Les Echos**
« Comment obtenir du cash grâce au prêt sur œuvre d'art »
03/03/2025

●

Deloitte Private
« Rapport Deloitte Art & Finances, 9e édition »
2025
- **La Tribune**
« Un prêt garanti par une œuvre d'art »
05/09/2024

●

Connaissance des Arts
« 3 questions à Edouard Challemel du Rozier »
27/04/2023
- **La Gazette Drouot**
« Les belles promesses européennes des prêts bancaires garantis par des œuvres d'art »
27/04/2023

●

BSmart
« Smart Patrimoine : Qu'est-ce que l'art lending ? »
05/01/2023 - Interview d'Edouard Challemel du Rozier



Edouard Challemel
du Rozier

Président et co-fondateur de Bail Art depuis 2009

Administratif comptable



Ghislaine Leroy

Gestion administrative et financière



Mathilde Tailhades

Suivi administratif et comptable

Communication



Céline Fontaine

Directrice Communication et Marketing



Clarisse Goblet

Directrice Artistique et Graphiste



Théos Chazard

Vidéaste et Community Manager

Bail Art Leasing



Agnès Humbert

Directrice commerciale Art Leasing



Alice Bellanger

Responsable Art Leasing

Basée à Marseille



Clara Pagnussatt

Responsable Art Leasing



Marie-Liane Chenus

Responsable Art Leasing



Caroline Le Grelle

Responsable Art Leasing

Basée à Bruxelles

Bail Art Projects



Caroline Wils

Directrice commerciale Art Projects

Bail Art Lending



Côme De Dianous

Responsable Art Lending

BailArt

leasing • projects • lending

Contact Presse

✉ cfontaine@bail-art.com

📍 37, rue des Mathurins 75008 Paris, France

☎ +33 (0)1 46 17 47 19

France • Belgique • Italie • Luxembourg • Monaco



bail-art.com

[in](#) /bail-art

[@](#) /bail_art

[v](#) /bail_art